

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* PADA APLIKASI LINKAJA MELALUI *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh

Hilma Maulida

1501174133



Pembimbing


MAHIR PRADANA

Mahir Prdana, SE., M.Sc.BA, Ph.D

NIP : 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021