

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *LIFE STYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN COLD ‘N BREW

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Luwisca Fahira
1501174180



Pembimbing,



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D
NIP. 147900007-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021