

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, HARGA, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Hotel Giszella Sumatera Barat Saat
Pandemi COVID-19)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Jessica Afrila Neza

1501174187



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**