

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.2 Nielsen Consumer Confidence Index Global .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1.3 Kota di Indonesia Pembelanja Online Terbanyak .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 1.4 Sikap Masyarakat Menghadapi Masalah Keuangan .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.3 Struktural Model Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.4 Model Analisis Persamaan Struktural .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Financial Knowledge .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Financial Behavior .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Financial Satisfaction .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.9 Tampilan Output Bootstrapping .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.10 Financial Knowledge terhadap Financial Satisfaction .....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 4.11 Financial Behavior terhadap Financial Satisfaction .....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 4.12 Financial Knowledge terhadap Financial Behavior .....</b>	<b>93</b>