

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Keuntungan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14

2.1.1	Pemasaran.....	14
2.1.2	Bauran Pemasaran	15
2.1.3	Bauran Promosi	16
2.1.4	Periklanan (Advertising)	17
2.1.5	Pengertian Brand (Merek).....	18
2.1.6	Brand Ambassador	18
2.1.6.1	Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	18
2.1.6.2	Indikator <i>Brand Ambassador</i>	19
2.1.7	Minat beli	20
2.1.7.1	Pengertian Minat Beli	20
2.1.7.2	Indikator Minat Beli.....	20
2.1.8	Hubungan Brand Ambassador dengan Minat Beli.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi.....	22
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	32
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	38
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hipotesis Penelitian	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	43
	BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1	Variabel Operasional	44
3.2.2	Skala Pengukuran	48
3.2.3	Tahapan Penelitian	49

3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data Primer.....	51
3.4.2	Data Sekunder	52
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.5.1	Uji Validitas	52
3.5.2	Uji Reabilitas.....	54
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2	Analisis Linier Sederhana.....	59
3.8	Pengujian Hipotesis	59
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F)	59
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	61
3.8.3	Koefisien Determinasi.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Pengumpulan Data.....	64
4.2	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.3	Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.3	Hasil Penelitian.....	68
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	68

4.3.2	Uji Asumsi Klasik	87
4.3.3	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
4.3.4	Uji Hipotesis.....	92
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	104
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106