

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* SEBAGAI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
DAN *SOURCE CHARACTERISTIC* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Kasus Pada Konsumen MakeOver di Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Jesica Vania

1501171264



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**