

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* SEBAGAI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN *SOURCE CHARACTERISTIC* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING***

(Studi Kasus Pada Konsumen MakeOver di Jawa Barat)

SKRIPSI

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Jesica Vania

1501171264



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021