

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT Paragon Technology and Innovation	22
Gambar 1.2 Logo Brand Makeover.....	22
Gambar 1.3 Ragam Produk MakeOver.....	24
Gambar 1.4 Pengguna Internet Indonesia Januari 2020.....	25
Gambar 1.5 <i>Most Used Social Media Platform</i>	27
Gambar 1.6 <i>Video one Brand Make Up tutorial MakeOver</i>	30
Gambar 1.7 Komentar <i>Audience Beauty Influencer</i> mengenai review produk.....	32
Gambar 1.8 Komentar negatif <i>Audience Beauty Influencer</i>	33
Gambar 1.9 Klaim Produk <i>Foundation MakeOver</i>	36
Gambar 1.10 Review Produk <i>Foundation MakeOver</i>	37
Gambar 1.11 Rekapitulasi Industri Kosmetik di Indonesia pada tahun 2018.....	42
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum...95	
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	105
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	106
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	107
Gambar 4.4 Garis Kontinum variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	112
Gambar 4.5 Garis Kontinum variabel <i>Source Characteristic</i>	118
Gambar 4.6 Garis Kontinum variabel <i>Brand Image</i>	122
Gambar 4.7 Garis Kontinum variabel <i>Purchase Intention</i>	127
Gambar 4.8 Inner model.....	131
Gambar 4.9 Outer Model.....	132

Gambar 4.10 Output Calculate Algorithm.....	134
Gambar 4.11 Output Calculate Bootstrapping.....	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner.....	159
Lampiran 2 : Data Pretest 30 Responden.....	167
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	169
Lampiran 4 : Tabulasi data 385 responden.....	171
Lampiran 5 : Hasil Pengolahan menggunakan SmartPLS 3.0.....	187