

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SAAT PANDEMI
CORONA**

**(Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Barang PT Jalur Nugraha Ekakurir
Wilayah Karawang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Amelia Ovita

1501170014



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SAAT PANDEMI
CORONA**

**(Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Barang PT Jalur Nugraha Ekakurir
Wilayah Karawang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Amelia Ovita

1501170014



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021