

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Shopee .....	2
Gambar 1.2 Tokopedia .....	2
Gambar 1.3 Bukalapak .....	3
Gambar 1.4 Lazada .....	3
Gambar 1.5 Blibli .....	4
Gambar 1.6 Survei <i>WeAreSocial: The essential headline data you need to understand the state of mobile, internet, and social media use</i> .....	6
Gambar 1.7 <i>e-commerce spend by category</i> .....	7
Gambar 1.8 Rata-Rata Kunjungan <i>Web E-commerce</i> Bulanan (Kuartal II, Tahun 2020).....	8
Gambar 1.9 Rata-Rata Kunjungan <i>Web E-commerce</i> Bulanan (Kuartal III, Tahun 2020) .....	9
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	18
Gambar 2.2 Proses Keputusan pembelian .....	19
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	42
Gambar 3.1 Langkah-langkah penelitian bisnis .....	48
Gambar 4.1 Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2 Diagram Profil Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Diagram Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4.4 Diagram Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar 4.5 Diagram Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	64