

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>E-commerce</i> pilihan konsumen .....	10
Tabel 1.2 Prakuesioner mengenai faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen pada <i>e-commerce</i> .....	10
Tabel 2.1 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	15
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	26
Tabel 2.3 Jurnal Internasional .....	31
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Jenis Penelitian .....	44
Tabel 3.1 Jenis Penelitian .....	44
Tabel 3.2 Variabel Operasional Penelitian .....	45
Tabel 3.3 Skala <i>Likert's</i> .....	47
Tabel 3.4 Uji Validitas .....	52
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 3.6 Analisi Konjoin .....	56
Tabel 4.1 Nilai <i>Utility</i> .....	66
Tabel 4.2 <i>Importance Value</i> .....	68
Tabel 4.3 <i>Predictive Accuracy</i> .....	69
Tabel 4.4 <i>Customer Value Index</i> .....	70
Tabel 4.5 Hasil <i>Customer Value Index</i> tertinggi Stimuli ke-1 .....	70
Tabel 4.6 Hasil <i>Customer Value Index</i> terendah Stimuli ke-12 .....	71
Tabel 4.7 Hasil <i>Customer Value Index</i> tertinggi .....	73