

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT XL Axiata Tbk	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet Di Indonesia Januari 2020	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Sosial Media Di Indonesia Januari 2020	6
Gambar 1.4 Data Top Brand Award Kategori Telekomunikasi	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Garis Kontinum	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4.5 Screening Questions Responden 1	62
Gambar 4.6 Screening Questions Responden 2	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Web Series (X)	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Multimedia	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Pictures	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Content	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Customer Engagement (Y)	69
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Enthusiasm	70
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel Attention	72
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel Attention	73
Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel Interaction	74
Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel Identification	76
Gambar 4.17 Hasil Data Uji Normalitas	77