

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui cara Humas bank **bjb** membentuk strategi humas dan menerapkan konsep manajemen *event* di masa Pandemi Covid-19 dalam *event* DigiCash V-Ride 2020 Series 1 Karawang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk dapat meninformasikan mengenai strategi humas yang digunakan oleh humas bank **bjb**. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini memberikan hasil penelitian yaitu: 1) Pelaksanaan serta perencanaan strategi humas dalam manajemen *event* dilaksanakan langsung oleh Humas bank **bjb**. Strategi humas yang dilaksanakan meliputi merencanakan program, melakukan promosi dan komunikasi dengan memanfaatkan media sosial, website, radio dan *influencer*. 2) Penerapan konsep manajemen *event* dilakukan guna menyempurnakan strategi humas.. 3) evaluasi dilaksanakan setelah *event* berakhir sebagai acuan untuk melaksanakan *event* selanjutnya. *Event* tersebut berhasil mencapai 1.650 peserta sehingga *event* DigiCash V-Ride 2020 akan dilaksanakan kembali dengan jumlah 5 Series dengan tuan rumah kota yang berbeda-beda.

Kata Kunci: bank **bjb**, DigiCash V-Ride, hubungan masyarakat, manajemen *event*, strategi humas