

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoretis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Konseptual.....	9
2.1.1 Hubungan Masyarakat	9
2.1.2 Peran dan Tujuan Humas	10
2.1.3 Strategi Hubungan Masyarakat	10
2.1.4 Event	14
2.1.5 Event Management	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.2.1 Skripsi	20
2.2.2 Jurnal Nasional	28
2.2.3 Jurnal Internasional.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.3.1 Subjek Penelitian	48
3.3.2 Objek Penelitian	48
3.4 Lokasi Penelitian.....	48
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	49
3.6 Informan Penelitian	53
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7.1 Data Primer	56
3.7.2 Data Sekunder	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	57

3.9 Teknik Keabsahan Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Profil Informan Penelitian	99
4.2 Hasil Penelitian	103
4.3 Pembahasan	120
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	136
5.2.1 Saran Akademis.....	136
5.2.2 Saran Praktis.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN	142