

HALAMAN PERSETUJUAN

***TROPICAL ADVENTURE* SEBAGAI STRATEGI DIGITAL PUBLIC
RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN CITRA *BRAND EIGER***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
Program Studi Digital Public Relations

OLEH,

NIM: Eisyah Azzahra

1503174027



**Universitas
Telkom**

Bandung, Januari 2021

Pembimbing

Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.Ikom.

NIP. 14880080

**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**