

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penerimaan Penghargaan Bali Brand Awards 2018	5
Gambar 1.2 <i>Event Mangsi Eating Competition</i>	6
Gambar 2.1 <i>Integrated Marketing Communications</i>	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	44
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Outlet Mangsi	45
Gambar 3.3 Tahapan Analisis Data Miles dan Huberman	53
Gambar 4.1 <i>Official</i> Akun Media Berita @infodenpasar	58
Gambar 4.2 Brosur Mangsi Grill Master	61
Gambar 4.3 <i>Voucher Cashback</i> Mangsi Grill Master	66
Gambar 4.4 <i>Website</i> Mangsi Grill Master	70
Gambar 4.5 <i>Reminding</i> Kunjungan <i>Website</i> Mangsi Grill Master	71
Gambar 4.6 <i>Discount</i> Mangsi Grill Master	75
Gambar 4.7 Publikasi Tribun-Bali.com	81
Gambar 4.8 Publikasi Nusa Bali TV	81
Gambar 4.9 <i>Mangsi Eating Competition</i>	83
Gambar 4.10 Acara Denpasar Minum Kopi	85
Gambar 4.11 Publikasi NusaBali.com	86
Gambar 4.12 Kegiatan Periklanan Mangsi Grill Master	96
Gambar 4.13 Kegiatan Pemasaran Langsung Mangsi Grill Master	98
Gambar 4.14 Kegiatan Pemasaran Interaktif Mangsi Grill Master	100
Gambar 4.15 Kegiatan Promosi Penjualan Mangsi Grill Master	102
Gambar 4.16 Kegiatan Publisitas Mangsi Grill Master	105
Gambar 4.17 Pelaksanaan Acara Mangsi Grill Master	107