

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi, Internet juga menjadi media untuk memenuhi kebutuhan informasi kesehatan salah satunya melalui berbagai situs kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *gratification sought* dan *gratification obtained* serta *discrepancy gratifications* penggunaan media kesehatan pada website Alodokter dengan menggunakan kerangka teoritis *Uses & Gratifications (U&G)* Palmgreen dan pengembangan konseptual U&G dalam konteks kesehatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei yang dilakukan dengan 96 responden berusia 18-40 tahun di wilayah Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui indikator dalam variabel motif (GS) dan kepuasan (GO) masuk dalam kategori sangat tinggi. Didapatkan motif (GS) tertinggi adalah mengenai kemudahan penggunaan dengan nilai rata-rata sebesar 3,55, Sedangkan motif (GS) terendah dibandingkan motif lainnya adalah mengenai kualitas konten kesehatan dalam media dengan nilai rata-rata sebesar 3,31. Kepuasan (GO) tertinggi adalah mengenai pencarian informasi kesehatan secara *online* dalam media dengan nilai rata-rata sebesar 3,56. Sedangkan, kepuasan (GO) terendah adalah mengenai berbagi informasi kesehatan secara *online* dalam media dengan nilai rata-rata sebesar 3,36. Nilai selisih motif (GS) dan kepuasan (GO) diketahui secara keseluruhan bahwa motif dalam penelitian ini dapat terpuaskan oleh website Alodokter namun, motif penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan akan kesehatan serta pengelolaan *file* dan riwayat komunikasi masih belum memberikan kepuasan bagi pengguna.

Kata Kunci : Motif, kepuasan, *Uses and Gratifications*, *Ehealth*, *Computer Mediated Communication*