

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Kesehatan	14
2.1.3 Komunikasi Krisis	17
2.1.4 Informasi.....	23
2.1.5 Motivasi	29
2.1.6 Proses keputusan pembelian.....	31
2.1.7 <i>Threat emotion</i>	39

<u>2.2 Penelitian Terdahulu</u>	41
<u>2.3 Kerangka Pemikiran</u>	57
<u>2.4 Hipotesis</u>	58
<u>BAB III</u>	59
<u>METODE PENELITIAN</u>	59
<u>3.1 Jenis Penelitian</u>	60
<u>3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran</u>	60
<u>3.2.1 Operasional Variabel</u>	60
<u>3.2.2 Skala Pengukuran</u>	64
<u>3.3 Populasi dan Sampel</u>	65
<u>3.4 Teknik Pengumpulan Data</u>	67
<u>3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas</u>	68
<u>3.6 Teknik Analisis Data</u>	73
<u>3.6.3 Koefisien Determinasi</u>	78
<u>BAB IV</u>	79
<u>HASIL PEMBAHASAN DAN PEMBAHASAN</u>	79
<u>4.1 Pengumpulan Data</u>	79
<u>4.2 Karakteristik Responden</u>	79
<u>4.3 Hasil Penelitian</u>	81
<u>4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas</u>	81
<u>4.3.2 Uji Asumsi Klasik</u>	83
<u>4.3.3 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda</u>	86
<u>4.3.4 Koefisien Determinasi</u>	89
<u>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian</u>	89
<u>BAB V</u>	92
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	92

<u>5.1 Kesimpulan</u>	92
<u>5.2 Saran</u>	92
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	93
<u>LAMPIRAN</u>	97