

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Harjasiwi, D. P. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-1013). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol.1*.
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan. Dalam Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (hal. 12). Bandung: Refika Aditama.
- J. Paul Peter Jerry C Olson, (2013): *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey US: Pearson International Edition.
- Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., & Lwanga, S. (1997). Adequacy of Sample Size in Health Study. Dalam N. Susanto, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (hal. 2). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Akdon. (2015). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Dalam S. N. Khairatunnissa, *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marche Restaurant Grand Indonesia*. Jakarta: Universitas Telkom.
- Riduwan, & Akdon. (2016). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Dalam T. A. Basuki, & N. Prawoto, *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi aplikasi SPSS & Eviews)* (hal. 87). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Riduwan, & Kuncoro. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan aplikasinya*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). Research Methods for Business. Dalam Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (hal. 124). Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Penelitian Kuantitatif. Dalam A. Wardhana, B. R. Kartawinata, & Syahputra, *Metode Riset Bisnis* (hal. 64). Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Tjipno, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi, edisi ke-1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardhana, A., Kartawinata, B. R., & Syahputra. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.