

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2016). *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan)*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alfiani, Siti Rohana (2019) Pengaruh Desain Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Tuneeca (Studi Kasus di Jameela Moslem Style Ponorogo). *Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo*.
- Ayu Ashari Nur (2012). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. *Makasar: Universitas Hasanuddin*].
- Abdul Latief. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1.
- Adi Satria, Arief., (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2, No.2, April
- A. Faikar Annafik, And M. Rahardjo. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 4, Pp. 274-281, 2012.
- Arianto, M, N. (2016). Pengaruh Store Atmosphere dan kualitas Produk terhadap Minat beli Konsumen Rumah Makan. *Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma*.
- Ayobandung (2018). *Intip Nah Project, Sepatu Asal Bandung Yang Dipakai Jokowi*. (Diakses pada 10 Oktober 2020, dari <https://ayobandung.com/read/2018/08/07/36420/intip-nah-project-sepatu-asal-bandung-yang-dipakai-jokowi>).
- Blog.netray.id.(2020). *Tren Sepatu Lokal di Twitter*. Diakses pada 3 Februari 2021 dari <https://blog.netray.id/tren-sepatu-lokal-di-twitter/>.
- Buchari Alma., (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.

- Bebas.kompas.id. (2019). *Ventela dan Tantangan Popularitas Sepatu Lokal di Indonesia*. Retrieved November 9, 2020 from <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia/>.
- Brilio. net. (2018). *Pengen berburu Sneakers berharga miring, ini lho ternyata tempatnya*. Retrieved Desember 19, 2020 from <https://www.brilio.net/ekonomi/pengen-berburu-sneakers-berharga-miring-ini-lho-ternyata-tempatnya-180219g.html>.
- Cerdikindonesia.pikiran-rakyat.com. *Dipakai Jokowi Inilah Perjalanan Sepatu Lokal Brand Ventela Apa Keunggulannya*. Retrieved Desember 2, 2020 from <https://cerdikindonesia.pikiran-rakyat.com/gaya/pr-86801700/dipakai-jokowi-inilah-perjalanan-sepatu-lokal-brand-ventela-apa-keunggulannya#:~:text=Ventela%20merupakan%20salah%20satu%20produk,Jawa%20Barat%20yaitu%20William%20Ventela>.
- Cnnindonesia (2018). *Melacak Jejak Tren Sneakers*. (Diakses pada 10 Oktober 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181109191643-277-345367/melacak-jejak-tren-sneakers>).
- CNBCIndonesia. (2018). *peminat Sneakers Indoneisa naik 70%*. Retrieved Juli 6, 2020, from <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-Sneakers-di-indonesia-naik-70>.
- Dharmawan, O., P. (2017). *Fenomena Sneakers Impor (Studi Kontruksi Sosial Pemakaian Sneakers Impor Universitas Negeri Surabaya. Universitas Negeri Surabaya*.
- Djawanews (2019). *Ventela, Brand Sepatu Lokal Yang Lagi Naik Daun*. (Diakses pada 11 Oktober 2020 dari <https://djawanews.com/fashion/ventela-brand-sepatu-lokal-yang-lagi-naik-daun/7894>).
- Data.Tempo.com.(2019). *Penjualan Sepatu Sneaker Terbanyak di Dunia*. Retrieved November 9, 2020 from <https://data.tempo.co/data/377/penjualan-sepatu-sneaker-terbanyak-di-dunia>.
- Daryanto. (2016). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Durianto, Darmadi (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan*

- Perilaku Merek* (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Duff & Phelps. (2019). *Apparel Quarterly Update*. Retrieved Februari 26, 2020, from duffandphelps: <https://www.duffandphelps.nl/insights/publications/m-and-a/apparel-quarterly-update-winter-2019>
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*, Volume V, No. 1, 124 – 143
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Fadhilah & Ihsan, M. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Summit Factory Outlet Bandung. *Fakultas Manajemen. Universitas Widyatama*.
- Fikasari, And Drs. Basuki, Rahardjo, M.S (2018) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen Cv.Surya Motor Sragen). *Skripsi Thesis, Iain Surakarta*.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Himawan, Adrian. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). *SI Thesis, Fakultas Ekonomi*.
- Helmi, M, S. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Fakultas Ekonomi. Universitas Pasir Pengaraian*.
- Hardati, N, R., Saroh, S., & Salman A.F. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada *E-commerce* (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Marketplace Lazada). *JIAGABI*. Vol. 9, No. 2.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Indri Karima Nastiti, Umi Khabibah (2019). Analisis pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap minat beli (studi pengguna instagram daissy.id malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis Politeknik Negeri Malang*, Vol. 5, No. 1.
- Joel, G. (2014). Pengaruh Motivasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2. No. 3.
- Johansyah, D, M. (2019). *The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com Site Users)*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. Vol 9, Issue 12.
- Jatim.Tribunnews.com.(2020).*Alasan Anak Muda Surabaya Minati Sepatu Lokal Singgung Harga Bersahabat Hingga Kenyamanan Bahan*. Retrieved November 3, 2020 from <https://jatim.tribunnews.com/2020/03/17/alasan-anak-muda-surabaya-minati-sepatu-lokal-singgung-harga-bersahabat-hingga-kenyamanan-bahan>.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kaskus (2019). *Sepatu Lokal Yang Lagi Rame*. (Diakses pada 10 Oktober 2020, dari <https://www.kaskus.co.id/thread/5deb40d06df23109e6282f6a/sepatu-lokal-yang-lagi-rame-cuy-beneran-diburu-buset-deh/3>).
- Kompas (2020). *Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia Dari Januari*. (Diakses pada 12 Oktober 2020 dari <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>).
- Liputan6 (2018). *Pesan 3 Pasang Sneakers Lokal Sekaligus, Ini Kata Jokowi*. (Diakses pada 10 Oktober 2020, dari <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3609441/pesan-3-pasang-sneakers-lokal-sekaligus-ini-kata-jokowi?source=search>).
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi*

3). Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat dan Ridho, Bramulya Ikhsan, (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Maftuchah, V. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli LPG Bright Gas Pada PT Jaya Gas Indonesia. *Jurnal Akrab Juara*. Vol. 5, No. 1.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.

Mirabi, Vahidreza, Hamid Akbariyeh dan Hamid Tahmasebifard. 2015. A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)* .Vol. 2, Issue 1, January 2015: 267-273.

Muhammad, S., Hari, & Bulan. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro*.

Moh. Martono R.A.P dan Sri Setyo Iriani.2014.Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwuramongan. *Diponegoro Journal Of Management* .Volume 1, Nomor 2 .Tahun 2014. Halaman 274-281 <http://ejournal...s1.undip.ac.id/index.php/djom>.

Muhammad Fakhru Rizky NST Hanifa Yasin (2014), Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Skripsi, USU*.

Nahan, N., Kristinae Vivvy. (2018). Analisis Pengaruh Indeks Harga Konsumen Terhadap Inflasi (Studi Kasus Pada Inflasi Kota Palangka Raya dan Kab. Sampit di Kalimantan Tengah. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 3, No,1, Oktober 2018.

Nico Rifanto Halim, Donant Alananto Iskandar (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 4, No.3

Ningsih, Sri (2016) .Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Hijab (Studi Kasus Pada Toko Q-Blat Purwodadi). *Undergraduate (S1) Thesis, UIN*

Walisongo.

- Noor, Juliansyah. 2016. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Pryllisya.(2013) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Nokia Di Surabaya. *Undergraduate Thesis, Upn "Veteran" Jawa Timur*.
- Pai, Y, F., Chen, P, C., & Metghalchi, M. (2017). The Effects of Promotion Activities on Consumers' Purchase Intention in Chain Convenience Stores. *International Journal of Business Excellence*. 2017, vol. 12, issue 4, 413-432.
- Pratiwi, A, R., & Maharani, N. (2016). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Toko Diana Outlet Bandung. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Rahayu, S, W, D. (2019). Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*. Vol. 12, No. 2.
- Rancah (2020). *3 Brand Sepatu Lokal Paling Diminati*. (Diakses pada 13 Oktober 2020 dari <https://www.rancah.com/life-style/28166/3-brand-sepatu-lokal-paling-diminati/>).
- Ruri Putri Utami, Hendra Saputra. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan, *JURNAL NIAGAWAN* .Vol 6 No 2 Oktober 2017.
- Sumaryati, M, M. (2016). Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Merek Nike. *Fakultas Ekonomi. Unika Atma Jaya Jakarta*.
- Shahnaz, N, B, F,. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*.

- Satria, A, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya*.
- Sahrub, P., M., S.(2018). Pemaknaan Fashion Bagi Indonesia Sneakers Team Surabaya.*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga Surabaya*.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif;Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sneakers.co.id. (2020). *Sepatu Ventela Harga Murah Dengan Kualitas Kece*. Retrieved Desember 1, 2020 from <https://sneakers.co.id/sepatu-ventela-harga-murah-dengan-kualitas-kece/>.
- Sundalangi, M., Mandey, L, S., & Jorie, J, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 1.
- Suara.com. (2020). *Ekspresikan Gayamu Dengan Tren Fashion Sepatu Terbaru*. Retrieved November 30, 2020 from <https://www.suara.com/pressrelease/2020/02/18/050000/ekspresikan-gayamu-dengan-tren-fashion-sepatu-terbaru>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Santoso Herlambang (2015). *Analisa pengaruh desain produk, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap citra merek untuk meningkatkan minat beli konsumen sepatu adidas original*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 4, No. 3, hlm. 1-11.

- Satria, A. A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Thefineryreport (2018). *How Urban Sneaker Society Builds Community From Influence*. (Diakses pada 10 Oktober 2020, dari <https://www.thefineryreport.com/articles/2018/10/19/how-urban-sneaker-society-builds-community-from-influence>).
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Tondang, W, B. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*.
- Tokopedia.com. (2020). *Review Sepatu Ventela P76 Series*. (Diakses pada 15 Desember 2020 dari <https://www.tokopedia.com/blog/review-sepatu-ventela-p76-series/>).
- Utami, R., P. & Saputra, H.(2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*.Vol. 6, No. 2.
- Ubat, Ati. (2020). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Elektronik Merek Polytron. *Jurnal Etrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* e-ISSN 2721-5415, Vol. 1. No. 2.
- Urbanasia.com.(2019). *Ventela Sepatu Lokal Bandung Yang Mulai Hits di Kalangan Milenial*. Retrieved November 9, 2020 from <https://www.urbanasia.com/ventela-sepatu-lokal-bandung-yang-mulai-hits-di-kalangan-milenial-U5995>.
- Ussfeed.com. (2020). *20 Sepatu Lokal Kece, Ada yang Sudah Ekspor ke Luar Negeri*. Diakses pada 29 Desember 2020 dari <https://www.ussfeed.com/sepatu-lokal/>.
- Ventela.com (2020). *About Ventela*. (Diakses pada 6 Maret 2020, dari [www.ventela.com](http://www.ventela.com)).
- Wibowo, A, B. (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28, No. 2



Wartakota.tribunnews (2019). *Ajang Urban Sneaker Society 2019*. (Diakses pada 10 Oktober 2020, dari <https://wartakota.tribunnews.com/2019/11/08/ajang-urban-sneaker-society-2019-penyelenggara-saatnya-brand-asli-indonesia-unjuk-gigi>).

Wolipop.detik.com.(2017).*Ini Model Sneakers yang Tren di 2017 Menurut Indonesia Sneaker Tream*. Retrieved Novembe 9, 2020 from <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-3482820/ini-model-sneakers-yang-tren-di-2017-menurut-indonesia-sneaker-tream>.