

ABSTRAK
PERANCANGAN INTERIOR KANTOR KITABISA DI JAKARTA DENGAN
PENDEKATAN IDENTITAS PERUSAHAAN (*CORPORATE IDENTITY*)

Bianca Ariza Zain Kiemas

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Kesadaran masyarakat Indonesia untuk membantu orang lain sudah mulai muncul dalam beberapa tahun terakhir dan salah satu caranya adalah dengan cara menggalang dana. Seiring dengan perkembangan teknologi, penggalangan dana secara online atau biasa disebut dengan sistem *crowdfunding* dan pada umumnya melalui situs web. Kitabisa.com adalah salah satu wadah atau situs web untuk penggalangan dana dan berdonasi secara *online* terpopuler di Indonesia. Kitabisa adalah sebuah *social enterprise* startup yang berdiri sejak tahun 2013. Kitabisa sendiri termasuk kedalam startup di bidang *financial technology* atau biasanya disebut dengan *fintech*. Kitabisa sekarang memiliki lebih dari 200 orang karyawan dan dengan berbagai divisi dan perusahaannya terus berkembang. Sebagai predikatnya sebagai perusahaan penggalangan dana terpopuler dan terbesar di Indonesia tentu diperlukan kantor yang sesuai dengan standarisasi kantor sesuai dengan predikatnya, dari segi luasan ruang, fasilitas, dan identitasnya. Identitas perusahaan di dalam interior kantor juga mempengaruhi dan membangun kinerja para pegawai agar bekerja lebih semangat dan menjiwai dalam mengembangkan perusahaan.

Kata Kunci: Galang Dana, *Crowdfunding*, Kitabisa, *Financial Technology*, Kantor, Identitas.