

# ABSTRAK

## PERANCANGAN INTERIOR SALON DAN SPA DENGAN PENDEKATAN *LIFESTYLE*

**Nidya Permata Kurniasari**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom  
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Sebagai salah satu pilar di bidang industri kreatif, bidang usaha kecantikan memberikan kontribusi yang besar bagi ekonomi Indonesia, hal ini berdasarkan data World Economic Forum diketahui bahwa fashion merupakan salah satu subsektor yang dominan dalam memberikan kontribusi ekonomi dalam sektor industri kreatif dengan penyerapan tenaga kerja paling banyak. Industri kecantikan seperti Salon dan SPA adalah bagian dari industri kreatif yang selama ini menunjang industri fashion. Seiring perkembangan jaman yang berpengaruh pada gaya hidup, kecantikan bagi wanita modern merupakan harta yang sangat berharga sehingga senantiasa harus dijaga dan dirawat. Lazimnya, perancangan interior Salon dan SPA di Bandung terlihat hanya mengedepankan aspek fungsionalitas dan estetika nya saja. Padahal, seiring dengan berkembangnya waktu, desain interior Salon dan SPA turut berperan penting terhadap kepuasan berkunjung pelanggan. Sehingga dalam merancang desain interior Salon dan SPA, sebaiknya tidak hanya mengedepankan fungsi dan estetikanya saja, namun juga dapat menjawab kebutuhan pelanggan wanita yang merupakan pelanggan mayoritas Salon dan SPA, khususnya wanita modern yang mana disela kesibukan dan terbatasnya waktu, tetap membutuhkan perawatan, ditambah lagi dengan adanya fenomena Pandemi COVID-19 maka disain Salon dan SPA harus selalu dapat menjawab tantangan yang ada. Maka untuk menjawab persoalan diatas, tulisan dengan judul “PERANCANGAN INTERIOR SALON DAN SPA DENGAN PENDEKATAN *LIFESTYLE*” diharapkan menjawab tantangan yang ada bagi industri Salon dan SPA untuk dapat tetap menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman.

**Kata Kunci** : Salon dan SPA, *Lifestyle*, Wanita Modern.