

ABSTRAK
PERANCANGAN ULANG KANTOR POS
MAIL PROCESSING CENTER

Dwi Saputra

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Jl.
Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat
40257

Kantor pos merupakan jasa pengiriman yang sudah ada sejak tahun 1746 sampai sekarang, hingga saat ini sudah banyak pesaing dalam bidang jasa pengiriman barang, saat ini kantor pos masih menjadi pilihan bagi masyarakat namun memiliki kelemahan dari segi ongkos pengiriman yang mahal, keterlambatan yang sering terjadi, kesalahan pengiriman yang mengakibatkan kini masyarakat lebih memilih jasa pengiriman lain yang lebih murah, cepat. Permasalahan yang sering terjadi diakibatkan oleh pegawai kantor pos, dikarnakan penanganan material yang kurang optimal, elemen ruang yang tidak sesuai dengan fungsi ruang mengakibatkan kesalah secara teknis yang dilakukan pegawai, kemudian hubungan antar pegawai administrasi dan pegawai distribusi yang berjalan kurang baik. Setiap jasa pengiriman memiliki tujuan yang ingin dicapai yang kemudian dituangkan dalam visi – misi perusahaan, kompetitif dalam bersaing adalah pokok dari misi perusahaan kantor pos, maka dengan perancangan ulang kantor pos *mail processing center* ini agar dapat mewujudkan visi – misi kantor pos dalam bersaing yang kompetitif dapat tercapai. Metode yang dilakukan pada perancangan kali ini adalah pengumpulan data primer dan sekunder. Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan dengan teknologi dengan tema “*handy scenery correlation*” dan penerapan konsep “fungsional”.

Kata kunci : kantor pos, visi – misi, teknologi, fungsi