

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PRIMA GROUP TOSERBA DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Muhammad Agung Kurniawan

1601150048

Konsentrasi Manajemen Desain

Disetujui

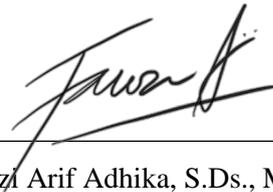
Tanggal 16 Maret 2021

Pembimbing I



Atria Nuraini Fadilla, S.Des., M.Ds.

Pembimbing II



Fauzi Arif Adhika, S.Ds., M.B.A.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG

2020