

# LEMBAR PENGESAHAN

## PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PRIMA GROUP TOSERBA DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Muhammad Agung Kurniawan

1601150048

Konsentrasi Manajemen Desain

Disetujui

Tanggal 16 ..... Maret ..... 2021

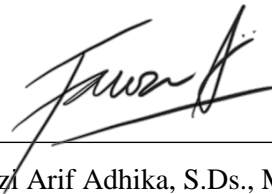
Pembimbing I



---

Atria Nuraini Fadilla, S.Des., M.Ds.

Pembimbing II



---

Fauzi Arif Adhika, S.Ds., M.B.A.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG

2020