

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Tempat Makan di Bandung	1
Tabel 2. 1 Posisi Penelitian	17
Tabel 2. 2 Posisi Penelitian (Lanjutan)	18
Tabel 2. 3 Perbandingan Metode	19
Tabel 2. 4 Perbandingan Metode (lanjutan).....	20
Tabel 3. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	25
Tabel 3. 2 Daftar Responden Internal	26
Tabel 3. 3 Daftar Responden Eksternal.....	27
Tabel 3. 4 Skala Likert	28
Tabel 3. 5 Klasifikasi Jarak Garis Kontinum Kecendrungan.....	28
Tabel 4. 1 Bisnis Model Canvas Eksisting Tearis Tea Bar.....	30
Tabel 4. 2 <i>Customer Segment</i> Eksisting Tearis Tea Bar	31
Tabel 4. 3 Demografis <i>Customer Segment</i> Eksisting Tearis Tea Bar	31
Tabel 4. 4 geografis <i>Customer Segement</i> Eksisting Tearis Tea Bar	32
Tabel 4. 5 Psikografis <i>Customer Segment</i> Eksisting Tearis Tea Bar	32
Tabel 4. 6 <i>Value Proposition</i> Eksisting Tearis Tea Bar.....	33
Tabel 4. 7 <i>Key Resources</i> Eksisting Tearis Tea Bar	35
Tabel 4. 8 Jumlah Tempat Makan di Kota Bandung	39
Tabel 4. 9 Pesaing Tearis Tea Bar	41
Tabel 4. 10 Perhitungan Biaya dengan <i>Full Costing</i>	48
Tabel 4. 11 analisis <i>strength and weakness</i> proporsisi nilai	49
Tabel 4. 12 analisis <i>opportunity</i> proporsisi nilai.....	50
Tabel 4. 13 Analisis <i>Threats</i> Proporsisi Nilai	51
Tabel 4. 14 Analisis <i>Strength and Weakness</i> Biaya dan Pendapatan.....	51
Tabel 4. 15 Analisis <i>Opportunity</i> Biaya dan Pendapatan	53
Tabel 4. 16 Analisis <i>Threats</i> Biaya dan Pendapatan.....	54
Tabel 4. 17 Analisis <i>Strength and Weakness</i> Infrastruktur	55
Tabel 4. 18 Analisis <i>Opportunity</i> Infrastruktur.....	56

Tabel 4. 19 Analisis <i>Threats</i> Infrastruktur	58
Tabel 4. 20 Analisis <i>Strength and Weakbness</i> Hubungan Pelanggan.....	59
Tabel 4. 21 Analisis <i>Opportunity</i> Hubungan Pelanggan.....	60
Tabel 4. 22 Analisis <i>Threats</i> Hubungan Pelanggan	62
Tabel 4. 23 <i>Customer Jobs</i> Tearis Tea Bar	64
Tabel 4. 24 <i>Customer Pains</i> Tearis Tea Bar	65
Tabel 4. 25 <i>Customer Gains</i> Tearis Tea Bar.....	66
Tabel 5. 1 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Market Forces</i>	67
Tabel 5. 2 Analisi Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Industry Force</i>	68
Tabel 5. 3 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Key Trends</i>	69
Tabel 5. 4 Analisis Lingkungan Model Bisnis <i>Macro Economy</i>	69
Tabel 5. 5 Keterangan Warna Interpretasi Skor.....	73
Tabel 5. 6 Skor Interpretasi Analisis SWOT Model bisnis Tearis Tea Bar.....	73
Tabel 5. 7 Matrik SWOT Model Binsis Tearis Tea Bar saat ini.....	76
Tabel 5. 8 Matrik SWOT Model Binsis Tearis Tea Bar saat ini (Lanjutan).....	77
Tabel 5. 9 Model Bisnis Usulan Tearis Tea Bar	81