

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SERAMBI BOTANI PADA MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI *COVID-19*

Oleh: Naufal Adryanto

NIM: 1601150066

Indonesia saat ini masih berjuang melawan Pandemi *COVID-19*, dari data yang ada pada situs covid19.go.id hingga per tanggal 8 Februari 2021 total kasus di Indonesia mencapai 1.116.079 kasus yang terkonfirmasi dengan 963.028 kasus sembuh dan jumlah kasus meninggal mencapai 31.763. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menghimbau agar masyarakat menjaga daya tahan tubuh dan meningkatkan imun tubuh. Salah satu *brand* yang menjual produk dapat meningkatkan imun tubuh dan daya tahan tubuh adalah Serambi Botani. Untuk pemanfaatan media *online* yang digunakan oleh Serambi Botani belum optimal. Dalam perancangan ini pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi pada media social Serambi Botani, wawancara, studi pustaka, kuesioner, dan analisis matriks perbandingan. Berdasarkan dari observasi dan data yang didapatkan, maka dibutuhkan perancangan media promosi online untuk produk-produk peningkat imun yang dimiliki Serambi Botani. Hal ini bertujuan untuk memudahkan seluruh masyarakat menemukan informasi produk yang dapat membantu menaikkan imun tubuh selama Pandemi *COVID-19*.

Kata kunci: perancangan sosial media, promosi, Serambi Botani, *Covid-19*