

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI
PADA APLIKASI BELAJAR *ONLINE* DI PULAU LOMBOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana dari Program
Studi MBTI

Disusun Oleh:

Diana Erlin Widiastuti

1401171016



Pembimbing

Dra. Indrawati, MM., Ph.D.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**