

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini, dengan judul “ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI BELAJAR *ONLINE* DI PULAU LOMBOK” skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang ditempuh di Universitas Telkom Bandung. Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Pembimbing Skripsi, Dra. Indrawati, M.M Ph.D yang saya banggakan
2. Dosen Wali Ibu Maya Ariyanti.
3. Kedua Orang Tua penulis, Bpk Fuadi dan Ibu Nurhayati yang telah mendidik penulis dalam semua hal kebaikan.
4. Kakak-kakak dan adik penulis yang telah memberi semangat dan dukungannya kepada penulis.
5. Group Skripsian, teman seperjuangan dalam pengerjaan skripsi yang saya cintai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 11 Januari 2020

Penulis,



Diana Erlin Widiastuti

1401171016