

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* IDCLOUDHOST DALAM  
MEMBANGUN CUSTOMER RELATIONS MITRA USAHA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Hubungan  
Masyarakat

Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Eriska Tahzya Austrin

1503171053



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**