

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Silih Wasesa dan Jim Macnamara. (2010). *Strategi Public Relations, Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Alifahmi, Hifni. (1994). *Marketing Public Relations*. Jakarta: Lembaga Manajemen UI
- Ambar, Teguh Sulistiyani. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Ardianto, Dr. Elvinaro. (2011) *Handbook of Public relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, cet ke-1, h. 274
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung: Rosdakarya
- Argenti, Paul. (2010). *Komunikasi Korporat* terjemahan Putri Aila Idris. Jakarta : Salemba Humanika
- Arief, N. Nurlaela. (2020). *Corporate Communication : Praktik Terbaik Komunikasi Perusahaan* Jilid 1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico
- Cutlip, Scott M. Allen, Center, Broom, Glen M. (2005). *Effective Public relations*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan. Jakarta: Erlangga
- Grunig, J. (2011). *The Role of Public relations in Management And Its Contribution to Organizational and Societal Effectiveness*.
- Grunig, L.A., Grunig J.E dan Repper, F. C. (1992). *Excellence in Pulic Relations and Communication Management*, New Jersey; Laurence Erlbaum Associates,
- Hunger, D.J., Wheelen, L. Thomas. (2012), *Strategic Management and Business Policy*,(13th Edition). United States of America: Pearson.

- Jafar, Mohammad Hafisah. (2004). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Infokop* Nomor 25 Tahun XX
- Kasali, R. (2004). *Manajemen Public relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Liliweri, Alo (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta:Kencana
- Lovelock, C, dan John Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Martodireso, S., Widada, AS. (2001). *Terobosan Kemitraan Usaha dalam Era Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Miles, Matthew B. Dan A. Michael Huberman. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-PRESS)
- Moeleong, Lexy J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morris, Trevor & Goldsworthy, Simon. (2008). *Public relations for Asia*. Newyork: Palgrave Macmillan.
- Mutis, Thoby. (1992). *Pengembangan Koperasi Suatu Kumpulan Karangannya*. Salemba Empat.Jakarta. 187 hlm.
- Nawawi, Hadari (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo
- Paton, M.Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3 ed.). California: Sage Publishing.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi ketiga, Jakarta: Balai Pustaka
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisi SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady (1999); *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi – dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Telg, Ricky. (2000). *Meeting The Press : A Comprehensive Media Relations Training Program*. University of Florida, United States of America.
- Thee Kian Wie, 1992, *Dialog Kemitraan dan Keterkaitan Usaha Besar dan Kecil dalam Sektor Industri Pengolahan*. Jakarta: Gramedia
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Umar, Husein (2003). *Strategic manajemen of strategic PR*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Warta, Waska. (2017). *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Skripsi:

- Alkautsar, J. (2011). *Strategi Publik Relation PT. Anugrah Bersama Sejahtera dalam Menjalani Loyalitas Customer*.
- Al-Madina, Zulfa. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Communication PT. Biofarma Bandung melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Febrianto, Firman. (2014). *Tinjauan Pelaksanaan Corporate Communication PT. Pindad (Persero)*. Skripsi. Universitas Widyatama: Bandung.
- Gutama, I.B, K. 2000. *Pola Kemitraan Antara Petani Jahe Gajah Dengan Perusahaan Jahe Asinan di Kabupaten Bangli*. Skripsi. Jurusan Sosek Pertanian UNUD: Denpasar
- Kurniasari, Margaretha Devi. (2012). *Analisis Tingkat Kepuasan Mitra Usaha Terhadap Kualitas Pelayanan di PT. Angkasa Pura I (Persero) Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Surakarta*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret
- Putri, Elfira Libyani. (2018). *Strategi Marketing Public relations E-Commerce Zen Rooms Syariah dalam Menarik Minat Konsumen*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Seta, Pambayun Menur. (2014). Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Wijayanti, Galih. (2019). Strategi Komunikasi Keluarga Sukses Paytren Leader Suwanto Dalam Menjaring Mitra. Skripsi. IAIN Surakarta.

Jurnal

Distaso, Marcia & Mccorkindale, Tina. (2012). *Social media: Uses and opportunities in public relations*. Global Media and Communication. 5. 75-82.

Enjelita, Jelly. (2013). Analisis Korelasi Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Lopecoffee Coffee Shop Samarinda. E-journal.ikom.fisip.unmul.ac.id

Ester, Lydia. (2014). Pola Kerjasama Penerapan CSR dalam Perjanjian Kemitraan. [online] diakses 21 Februari 2021 dari <https://repository.unair.ac.id>

Evita, E., & Setyanto, Y. (2019). *Strategi Marketing Public relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global*. Prologia, 2(2), 312-319.

Laudry, S. (2016). Strategi *Public relations* Hotel Inna Simpang Surabaya dalam Menjalin Relasi dengan Media. *Jurnal e-Komunikasi*, 4(2).

Myungho Lee, Mincheol Kang & Juyoung Kang (2018): *Cultural influences on B2B service quality satisfaction loyalty*, The Service Industries Journal, DOI: 10.1080/02642069.2018.1495710

Pramantio Tommy., Komariah Neneng & Kurniasih Nuning (2012). Strategi Komunikasi Travel Day Trans untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan. Universitas Padjajaran.

Purnomo, D. S., Suryana, Y. S., & Sari, D. (2018). *The effect of business partnership and innovation management to business performance of business units of multiplay provider In Indonesia*. Academy of Strategic Management Journal, 17(2), 1-12.

Sawmong, Sudaporn and Ogenyi Omar. (2004). "The Store Loyalty of the UK's Retail Consumers". Journal of American Academy of Business, Cambridge. September. Vol. 5. Page 503-509

- Siswi, A.A., Wahyono. (2020). *The Role of Customer Satisfaction in Increasing Customer Loyalty* [online]. Diakses Desember 28, 2020 dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/34427>
- Steyn, Benita. (2002). *From Strategy to Corporate Communication Strategy: A Conceptualisation*. The 9th International Public relations Research. Lake Bled.
- Sucahyo, Afan Doni., Fauzi Achmad & Arifin Zainul. (2013). Analisis Pengaruh n Customer Relationship Marketing Pemasaran Hubungan Pelanggan dalam n Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas (Survei Pada Nasabah Bank Tabungan Pensiunan Nasional Mitra Usaha Rakyat Kantor Cabang Bojonegoro). <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/341>
- Ul Hassan, M., Iqbal, M. S., & Habibah, U. (2020). *Self-Service Technology Service Quality: Building Loyalty and Intention Through Technology Trust in Pakistani Service Sector*. SAGE Open [online]. Diakses Desember 29, 2020 dari <https://doi.org/10.1177/2158244020924412>

Sumber lain:

<https://idcloudhost.com/apa-itu-cloud-hosting/> diakses tanggal 27/10/20, 10.03

WIB

<https://core.ac.uk/download/pdf/289779599.pdf> (Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung 2018 Jurnal) diakses 26/12/20 pukul 21.44 WIB

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/149>

(Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Mitra 10 Surabaya 2013 Jurnal) diakses 26/12/20 pukul 09.39 WIB