

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen <i>Stakeholder</i> dalam Aktivitas <i>Public Relations</i>	10
2.2 Peran Public Relations dalam Perusahaan Sebagai Manajer Komunikasi	12
2.3 Public Relations <i>Event</i> dalam Era Digital	13
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Hipotesis Penelitian.....	25
2.7 Ruang Lingkup Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26

3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	26
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	26
3.2.2	Skala Pengukuran	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.5.1	Uji Validitas	31
3.5.2	Uji Reliabilitas	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Analisis Deskriptif	33
3.6.2	Uji Normalitas	34
3.6.3	Regresi Linear Sederhana	35
3.6.4	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		37
4.1	Pengumpulan Data	37
4.2	Karakteristik Responden	37
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	38
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Event</i> yang Diikuti.....	39
4.3	Hasil Penelitian.....	40
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Digital PR <i>Event</i> Bank BJB	40
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Manajemen <i>Stakeholder</i>	47
4.3.3	Uji Normalitas.....	51

4.3.4 Uji Regresi Linear Sederhana	52
4.3.5 Uji Hipotesis Uji T.....	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.4.1 Pengaruh Aktivitas Digital PR <i>Event</i> Terhadap Manajemen <i>Stakeholder</i>	54
4.4.2 Pengaruh Perencanaan Event Terhadap Nilai <i>Safety</i> Oleh <i>Stakeholder</i>	55
BAB V SIMPULAN & SARAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Akademis	57
5.2.2 Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60