

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“Efektivitas Manajemen Stakeholder Melalui Aktivitas Digital PR Event Bank BJB di Masa Pandemi”**. Tugas akhir atau skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir atau skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada orangtua yang senantiasa memberi dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga kepada semua pihak yang turut serta membantu peneliti dalam proses penyelesaian tugas akhir atau skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D, selaku Ka. Prodi Digital Public Relations Universitas Telkom.
4. Ibu Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar memberikan waktu, pikiran, dan perhatian serta saran dan motivasi untuk membimbing peneliti dalam menyusun skripsi.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D selaku ketua penguji dan Ibu Dr. Amalia Djuwita selaku dosen penguji kedua.
6. Ibu Dr. Amalia Djuwita, selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberi arahan selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

8. Seluruh staf administrasi program studi Hubungan Masyarakat atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa PR-41-02 yang telah memberikan banyak pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Digital Public Relations angkatan 2017 yang telah bekerjasama dengan baik selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri peneliti sendiri, dan bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 19, Februari, 2021



Esti Fauziyah