

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey tentang Media Monitoring	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Public Relations Pos Indonesia.....	41
Gambar 4.2 Contoh Pengkategorian Media Monitoring Bulan Mei 2020.....	44
Gambar 4.3 Hasil Laporan Media Monitoring Mei 2020	46
Gambar 4.4 Hasil Laporan Media Monitoring Juni 2020.....	46
Gambar 4.5 Hasil Laporan Media Monitoring Juli 2020.....	47
Gambar 4.6 Hasil Laporan Media Monitoring Agustus 2020.....	48
Gambar 4.7 Logic Model Aktivitas Media Monitoring PT Pos Indonesia.....	53