

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Identifikasi Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Kegunaan Praktis	17
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	17
BAB 2	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Rangkuman Teori	19
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.1.2 Model Komunikasi Pemasaran	20
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	21
2.1.4 <i>New Media</i>	23

2.1.5	Media Sosial.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1	Skripsi Terdahulu.....	26
2.2.2	Jurnal Nasional Terdahulu.....	28
2.2.3	Jurnal Internasional Terdahulu.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB 3		35
METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1	Subjek Penelitian.....	37
3.3.2	Objek Penelitian.....	37
3.4	Lokasi Penelitian.....	37
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	37
3.6	Informan Penelitian.....	38
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.8	Teknik Analisis Data.....	43
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB 4		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Sumber.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Strategi Pesan.....	48
4.2.2	Strategi Media.....	61
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Strategi Pesan.....	73

4.3.2	Strategi Media	76
BAB 5	80
PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	80
5.2.1	Saran Akademis	80
5.2.2	Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	xiii
	Daftar Pertanyaan untuk Informan Kunci:	xiii
	Daftar Pertanyaan untuk Informan Pendukung:.....	xv
	Daftar Pertanyaan untuk Informan Pendukung (Pengguna Aplikasi):.....	xvi
	Daftar Pertanyaan untuk Informan Ahli:.....	xvii
	Transkrip Wawancara Informan Kunci 1	xix
	Transkrip Wawancara Informan Kunci 2.....	xxxi
	Transkrip Wawancara Informan Pendukung Admin	xli
	Transkrip Wawancara Informan Pendukung (Pengguna Aplikasi) 1	xliv
	Transkrip Wawancara Informan Pendukung (Pengguna Aplikasi) 2	xlix
	Transkrip Wawancara Informan Ahli	lii
	Dokumentasi Wawancara.....	lviii
	iThenticate.....	lxi