

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran ChatAja Messenger (PT. Telekomunikasi Indonesia) di Media Sosial**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom dengan tepat waktu diiringi dengan do’a dan usaha.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai, penulis tidak luput dari dukungan, bimbingan, dan motivasi dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih karena telah membantu proses pengerjaan skripsi ini hingga tuntas, kepada:

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, yang selalu memberikan arahan dan bimbingan sedari penulis melakukan penelitian skripsi hingga skripsi terselesaikan tepat waktu.
4. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S,S., M.Si selaku Dosen Wali, yang selalu memberikan dukungan, arahan, dan masukan dari awal perkuliahan hingga pembuatan skripsi terselesaikan.
5. Riska Amalia Dewi dan Iolana Ivanka selaku sahabat dekat penulis yang selalu mengerti dan memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sedari dulu.
6. Axel, Dinda, Vania, Tibo, Pepi, Dhea, Saka, Abah, Aji, Almer, Bimo, Akew, Sekar, Dita, Tesya dan Quit, selaku teman terdekat penulis yang selalu ada dan memberikan dukungan kepada penulis semasa perkuliahan dan pembuatan skripsi hingga selesai.
7. Diana Liudin, Nicky Nugroho dan Aqshal Fatharani selaku informan penelitian dari pihak ChatAja Messenger yang telah membantu peneliti untuk memperoleh data penelitian.

8. Ibu R. Agnalia Kurnadewi, S.Mb., M.M selaku Informan Ahli sekaligus Dosen LB Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu peneliti untuk melengkapi kebutuhan penelitian.
9. Tidak lupa kepada Bapak tercinta Drs. Dahri Zainal, M.Si dan Ibu tercinta Dra. Yayah Rodiah selaku kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan moral, material, nasihat, semangat serta doa yang tiada hentinya untuk penulis sehingga penulis bisa sampai dititik ini.
10. Serta seluruh pihak-pihak lain yang memberikan kontribusi dan motivasi yang tidak mampu penulis sebutkan satu-persatu, semoga selalu dilimpahkan rahmat dan karunia oleh Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan, oleh karena itu penulis mengucapkan maaf atas kekurangan penelitian skripsi ini dan sangat menghargai apabila ada kritik dan saran yang membangun. Terlepas dari segala hal tersebut, penulis berharap agar skripsi ini dapat memiliki manfaat bagi pembacanya.

Bekasi, 7 Maret 2021

Aulia Rizkiyah Fagita