

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Konsep Manajemen Komunikasi.....	9
2.1.2 Definisi dan Pengertian.....	9
2.1.3 Pentingnya Manajemen Dalam Komunikasi	10
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Dalam Manajemen	10
2.1.5 Proses Manajemen Dalam Aktivitas Komunikasi	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2.1 Skripsi	12

2.2.2	Jurnal Nasional.....	16
2.2.3	Jurnal Internasional	21
2.3	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Paradigma Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1	Subjek Penelitian.....	27
3.4	Lokasi Penelitian	28
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	29
3.6	Sumber Informasi	30
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	31
3.8	Teknik Analisis Data	33
BAB IV		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Karakteristik Informan	34
4.2	Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	Kegiatan Manajemen Komunikasi CV Graha Mulia Utama saat Pandemi <i>Covid-19</i>	36
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	Kegiatan Manajemen Komunikasi CV Graha Mulia Utama saat Pandemi <i>Covid-19</i>	62
BAB V.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA		70

LAMPIRAN 73