

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia.
- Akbar, Fitriyah, N., & Sary, K. A. (2018). *MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PENYULUHAN PROGRAM PENINGKATAN HASIL PRODUKSI PADI SAWAH OLEH DINAS PERTANIAN DI KECAMATAN MUARA WIS KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakri Yusuf, H. R. (2018). *MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN INFORMASI PEMBANGUNAN DAERAH (PADA BIRO HUMAS DAN PDE SEKRETARIAT DAERAH PROPINSI SULAWESI TENGGARA*.
- Dwiyana, M. H. (2015). *MANAJEMEN KOMUNIKASI PADA LSM UMMI MAKTUM VOICE* .
- Enggar, Y. (2020). *Hari Buku\_ Menolak Tamat Ketika Roda Penerbitan Terhalang Covid-19 Halaman all - Kompas*. Retrieved from edukasi.kompas.com: <https://edukasi.kompas.com/read/2020/05/17/123646471/hari-buku-menolak-tamat-ketika-roda-penerbitan-terhalang-Covid-19?page=all>
- Ghani, M. A. (2017). *MANAJEMEN KOMUNIKASI MARKETING LAZISNU KOTA BANDUNG*.
- Lovlyn Ekeowa, K.-I. (2016). *THE ROLE OF EFFECTIVE COMMUNICATION IN STRATEGIC MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS*.
- MIHAI, R.-L. (2017). *CORPORATE COMMUNICATION MANAGEMENT. A MANAGEMENT APPROACH*.
- Muslim. (2016). *VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI*.

- Nabilah, S. (2015). MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI DI YAYASAN ANNI'MAH BANDUNG DALAM PROSES SERTIFIKASI STANDARISASI MUTU MANAJEMEN.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Newman, LW. 2000. Social Research Methods Qualitative and Quantitative
- Nurhamzah, I. (2018). MANAJEMEN KOMUNIKASI PERUSAHAAN DALAM MENSUKSESKAN PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (STUDI PADA PROGRAM CSR BENTOEL GRUP TAHUN 2014-2018 DI KOTA MALANG).
- Pedro Neves, R. E. (2012). MANAGEMENT COMMUNICATION AND EMPLOYEE PERFORMANCE: THE CONTRIBUTION OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT.
- Puji Lestari, A. P. (2014). MANAJEMEN KOMUNIKASI BENCANA MERAPI 2010 PADA SAAT TANGGAP DARURAT.
- Rahman, H. A. (2020). PROSES MANAJEMEN KOMUNIKASI WARUNG PINTAR.
- Reslawati. (2007). *Problem Komunikasi antara aparat polri dan pengunjung rasa*. Jakarta: Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Rilo Pambudi, R. S. (2019). MANAJEMEN KOMUNIKASI MARKAZ ISLAMISASI DALAM PENYELENGGARAAN KAJIAN JUMAT MALAM.
- Robbin, Stephen D. (2006). *Perilaku Organisasi Jilid Kesatu*. Jakarta: Prenhalindo Persada.
- Rogers, P. S. (2013). MANAGEMENT COMMUNICATION: HISTORY, DISTINCTIVENESS, AND CORE CONTENT.
- Soedarsono, Dewi K. (2009). *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV ALFABETA.

Sukarna. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju.

Widyanuratikah, I. (2020). *Sebagian Besar Industri Perbukuan Terdampak Covid-*

*19*. Retrieved from merdeka.com:

<https://republika.co.id/berita/q98w7v409/sebagian-besar-industri-perbukuan-terdampak-covid19>