

Abstrak

Saat ini, terutama pada masa pandemi Covid-19, transaksi online meningkat pesat. Ada beberapa marketplace populer yang menyediakan fasilitas review untuk membantu pelanggan memilih produk atau penjual yang tepat. Analisis sentimen adalah studi untuk mengklasifikasikan teks ulasan ke kelas tabel sentimen. Dalam paper ini, kami menyajikan studi tentang analisis sentimen pada teks ulasan produk marketplace dengan menggunakan metode hybrid: pendekatan leksikon menggunakan Sentiwordnet 3.0 dan metode Support Vector Machine (SVM). Hasil percobaan menunjukkan bahwa metode hybrid mengungguli pendekatan leksikon dan pendekatan SVM.

Kata kunci : sentiwordnet, svm, hybrid method