

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah &, H. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Andi.
- Ajeng, B. (2020). *Profil Fajrin Rasyid, Direktur Digital Business Telkom*.
<https://uzone.id/profil-fajrin-rasyid-direktur-digital-business-telkom>
- Aristya, D. N., & Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial dan Konsep Diri Dengan Penyesuaian Diri Remaja Kelas X SMA Angkasa I Jakarta. *Jurnal Humaniora*.
- Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi (ed.2). In *Pustaka Pelajar*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods* (11th ed.). McGraw Hill Companies.
- DeVito, J. a. (2008). The Interpersonal Communication Book. *PsycCRITIQUES*.
<https://doi.org/10.1037/026727>
- FIP-UPI, T. P. I. P. (2007). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. PT. Imperial Bhakti Utama.
- Gerungan, W. A. (1991). *Psikologi Sosial* (2nd ed.). Eresco.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Goffman, E. (1959). The Presentation of Self In Everyday Life (1959). In *Contemporary sociological theory*, 46-61. <https://doi.org/10.2307/258197>
- Hadiana, Y. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai College Adjustment Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran*.
<http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2016/04/Jurnal-Narendra-Yusuf-H-190110110127.pdf>
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Universitas Gunadarma.
- Indrawati, P. D. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. In *Bandung: PT Refika Aditama*.

- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. *Psychological Perspectives on The Self, 1*.
http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341_Readings/Rqd_rdngs_due_at_first_class/2Jones & Pittman 1982.pdf
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2017). *Tumbuh 10 Persen, Generasi Milineal Dongkrak Industri Digital*.
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/18581/Tumbuh-10-Persen,-Generasi-Milineal-Dongkrak-Industri-Digital>
- Lee, S. J., Quigley, B. M., Nesler, M. S., Corbett, A. B., & Tedeschi, J. T. (1999). Development of a self-presentation tactics scale. *Personality and Individual Differences*. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(98\)00178-0](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(98)00178-0)
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Remaja Rosdakarya.
- Program Internship DDB Telkom. (n.d.). *Internship Direktorat Digital Business*. Retrieved February 8, 2021, from <https://internship.ddbtelkom.id/>
- Program Internship DDB Telkom. (2016a). *Bidang Internship*.
<https://internship.ddbtelkom.id/bidang-internship>
- Program Internship DDB Telkom. (2016b). *Requirement*.
<https://internship.ddbtelkom.id/>
- Program Internship DDB Telkom. (2020a). *Fakta Internship DDB Telkom*.
<https://www.instagram.com/p/CJODdYrFVdE/>
- Program Internship DDB Telkom. (2020b). *Peluang Lulusan Non-IT di Industri Digital*.
<https://www.instagram.com/p/CIkxCZGIWul/>
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, 17*, 25–32.
https://www.researchgate.net/publication/338858077_Memahami_Ciri_dan_Tugas_Perkembangan_Masa_Remaja
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Regia, S. (2019). *Program Internship DDB Telkom*.
<https://www.youtube.com/watch?v=HJlkSFWnOCo>
- Robert A. Baron, D. E. B. (2004). *Psikologi Sosial* (R. Djuwita (ed.)). PT Gelora Aksara Pratama.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja* (6th ed.). Erlangga.
- Schneiders, A. A. (1964). *Personal Adjustment and Mental Health*. Rinehart and Winston.
- Sekaran, U. (2009). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sharfina, L. (2021). *Pendaftar Program melonjak, Persaingan menjadi Internship Participant Semakin Ketat*. <https://internship.ddbtkom.id/news/pendaftar-program-melonjak-persaingan-menjadi-internship-participant-semakin-ketat-1>
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (1st ed.). Refika Aditama.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi IV*. In Jakarta, Penerbit Rajawali.
- Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition*. In Waveland Press, Inc.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Sunjoyo, & Setiawan, R. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2016. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama. *Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama*.
- Telkom Indonesia. (n.d.-a). *Brand Guideline Logo Telkom Indonesia*. Retrieved February 7, 2021, from https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/brand-guideline-logo-telkom-indonesia
- Telkom Indonesia. (n.d.-b). *Tentang Telkom*. Retrieved February 5, 2021, from https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat

Thomas Gilovich, Dacher Keltner, R. E. N. (2018). *Social Psychology (Fifth Edition)*.
W. W. Norton & Company, 2018.

Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human Communication* (4th ed.). PT. Remaja
Rosdakarya.

Umar, H. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.
Jakarta:Rajawali Pers 2014.

World Health Organization. (n.d.). *Maternal, newborn, child and adolescent health*.
World Health Organization. Retrieved June 2, 2020, from
https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/development/en/