

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Samsat Jawa Tengah	1
1.1.2 Visi dan Misi Samsat Brebes	2
1.1.3 Iklan “Denda Pajak Kendaraan Dihapus”	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.5.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 Fungsi Komunikasi: Instrumental	16
2.1.3 Hubungan Komunikasi dan Media Sosial.....	17
2.1.4 Iklan – Periklanan	20
2.1.5 Iklan Layanan Masyarakat	27
2.1.6 Sikap.....	29

2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis Penelitian	42
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III.....		43
METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	44
3.2.1	Operasional Variabel.....	44
3.2.2	Skala Pengukuran.....	49
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel.....	52
3.3.3	Teknik Sampling	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1	Jenis Data Penelitian	55
3.4.2	Pengumpulan Data Penelitian	56
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reliabilitas	60
3.6	Teknik Analisis Data	61
3.6.1	Analisis Deskriptif	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.3	Regresi Linier Sederhana	65
BAB IV		68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Pengumpulan Data	68
4.2	Karakteristik Responden	68
4.2.1	Identitas Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2	Identitas Respoden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3	Identitas Respoden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.2.4	Identitas Respoden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	73
4.2.5	Identitas Respoden Berdasarkan Jenis Kendaraan Bermotor yang Dimiliki	74

4.3	Hasil Penelitian.....	75
4.3.1	Analisis Deskriptif	75
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	92
4.3.4	Pengujian Hipotesis Uji t	94
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.4.1	Pesan Iklan	97
4.4.2	Sikap Khalayak	98
4.4.3	Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Khalayak.....	99
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	110