

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP SIKAP KHALAYAK (Survei Pada Wajib Pajak Kabupaten Brebes yang Melihat ILM “Denda Pajak Kendaraan Dihapus” di Media Sosial Twitter)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, semangat, do’a dan finansial yang menunjang selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi
4. Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si, selaku dosen wali yang atas ketulusan hati berkenan membantu dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
7. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan di Universitas Telkom.
8. Untuk Agnessya N, Jihan Atsilah, Lydia Irene, sahabat-sahabat penulis yang selalu menemani, memberi semangat, dan membantu mencari solusi untuk skripsi ini walaupun terpisah jarak karena pandemi. Kepada teman-teman MC 05, teman-teman satu kos, serta teman-teman organisasi ICT, TEAM, yang senantiasa menjadi *supporter* baik dalam hal akademik maupun non-akademik.
9. Untuk Irsyad Baskara, Adiman Hanif, Muttia Shafira, Putrisqiana, Amalia H, Aji Bani, Britya, selaku sahabat-sahabat penulis diluar kampus yang selalu ada untuk menemani, mendukung, dan membantu baik saat menempuh pendidikan maupun penulisan skripsi.
10. Untuk Sekar, Aulia, Dinda, dan teman-teman satu bimbingan yang berjuang bersama penulis dalam proses penulisan skripsi.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, dan yang tersayang keluarga, Bapak, Ibu, Kakak, Keponakan, dan Tunangan, yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 4 Maret, 2021

Naili Nafakhatusshofwah