

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, T. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Produk Pakaian Jadi Bermotif Batik Pada Mahasiswa FKIP Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ansori, S. G. (2016). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ariani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, Vol. 1 No. 1 Hal. 1-7 ISSN 2442 7411.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baron, R. (2012). *Psikologi Sosial: (Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Basith, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 9 No. 3 Hal. 191-202 ISSN 2088 9372.
- Chasanah, N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan Di Pasar Modern Kota Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Dermawan, R. (2018). *Pengambilan Keputusan: Landasan Filosofis, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Yamaha Mio. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 9 No. 3 Hal. 335-369.
- Hanum, Z. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Administrasi*, Vol. 6 No. 1 Hal. 37-43.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajagrafindo Persada.

- Kholida, M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah BNI Syariah Menggunakan Layanan Electronic Banking*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Koswara, E. (2018). *Teori-Teori Kepribadian: Psikoanalisis, Behaviorisme, Humanistik*. Yogyakarta: Refika Aditama.
- Kotler, P. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Kesembilan: Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Keduabelas: Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Listiani, A. (2019). Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Untuk Mengoptimalkan Laba. *Jurnal PETA*, Vol. 4 No. 1 Hal. 95-103 ISSN 2528 2581.
- Mincemoyer, C. (2014). Assessing Decision-Making. *Jurnal Online*, Vol. 8 No. 1 ISSN 1540 5273 .
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ompi, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Terjadinya Pembelian Impulsif Produk Fashion di Outlet Cardinal Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4 Hal. 2918-2927 ISSN 2303 1174.
- Purwanto, N. (2019). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sangadji, E. M. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, S. (2018). *Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, S. (2011). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman, L. (2010). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.
- Stanton, W. J. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Ketujuh: Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutama, I. M. (2016). *Pembelajaran Menulis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sutarso, Y. (2014). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarman, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, S. R. (2016). Proses Pengambilan Keputusan Melalui Kemasan Pada Produk Snack. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 5 No. 1 Hal. 1-21.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran (Edisi keempat)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiastuti, Y. E. (2017). *Analisis Motif Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pakaian Di Boutique Gejayan Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.