

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index Iphone</i>	5
Tabel 1.2 Top Brand Teens Index Iphone.....	6
Tabel 1.3 Hasil Survei Citra Merek	8
Tabel 1.4 Hasil Survei Kualitas Produk.....	9
Tabel 1.5 Hasil Survei Harga.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2 Literatur Jurnal Nasional.....	36
Tabel 2.3 Literatur Jurnal Internasional	44
Tabel 3.1 Variabel Operasional	55
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	59
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase	67
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	77
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	82
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	87
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan.....	91
Tabel 4.5 Tabel Kolmogorov-Smirnov Test	97
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Liner Berganda.....	100
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	102
Tabel 4.9 Hasil Uji-T	105
Tabel 4.10 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	106
Tabel 4.11 Tabel Uji Koefisien Determinan.....	108