

**PENGARUH *E-TRUST* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* PADA PENGGUNA LAYANAN GOFOOD SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19* MELALUI *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Layanan GoFood di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Martifa Firli Devi

1501174089



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021