

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM
(STUDI KASUS: USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
RESTORAN RAMEN ABOY)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Najma Atikah
1501174066



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**