

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

- Abdolshah, M., Besheli, B. F., Besheli, S. F., & Norouzi, A. (2017). Strategic Planning for Agriculture Section Using SWOT, QSPM and Blue Ocean- Case Study: Eshraq Agro-Industry Company. *International Journal of Agricultural Management and Development (IJAMAD)*, 2, 149-162.
- Adawiyah, R. A. (2017, November 14). *Analisis Kondisi Existing dan Pengembangan Model Bisnis dalam Sektor Pariwisata (Studi Kasus Pariwisata di Kota Wisata Batu*. Retrieved November 15, 2020
- Adila, Z. (2016). Usulan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT di PT Millenium Pharmacon International Tbk, Cabang Pekanbaru. Retrieved November 28, 2020
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amri, M. I. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitive Strategic Planning Matrix). Retrieved November 24, 2020, from repository.ub.ac.id
- Angdika, A. N., & Soeherman, B. (2019). Pemodelan Bisnis untuk Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) di Bidang Kuliner pada Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional 2019*, 2, 188-192.
- Aprilius, A., Pono, M., & Munir, A. R. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Quantitive Strategic Planning_ di Restoran La Pizza Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, IX, 53-61.
- Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17, 58-70.
- Azizah, N. N., & Rahmawati, F. (2020). Strategi Pemasaran Agrowisata Melalui Pendekatan Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM). *Journal of Tourism Research*, 02, 43-54.
- Badan Pusat Statistik. (2019, Januari 23). *Hasil Pendataan Usaha/Perusahaan Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan Minum*. Retrieved Oktober 26, 2020, from bps.go.id
- Badan Pusat Statistik Kota Cimahi. (2021, Januari 1). *Badan Pusat Statistik Kota Cimahi*. Retrieved from Statistik Daerah Kota Cimahi 2020: <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, D. M., & Wahdi, A. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta : Deepublish.
- Dinas Perdagangan Koperasi UKM dan Perindustrian Kota Cimahi. (2019). Rencana Strategis Dinas Perdagangan Koperasi UKM dan Perindustrian Kota Cimahi Tahun 2017-2022. Cimahi: <https://cimahikota.go.id/>. Retrieved Oktober 26, 2020, from <https://cimahikota.go.id/>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis*. Bandung: ALFABETA.
- Fathimi, I. (2018). Analisis SWOT Terhadap Pengimplementasian Teknologi Finansial pada Bank X Cabang Y Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur. Retrieved November 19, 2020
- Febrianty, Nurmiati, Parinduri, L., Sirait, S., Leuwol, N. V., Julyanthry, . . . Sudarso, A. (2020). *Pengantar Bisnis Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Fuadi, A. (2019). Strategi Pengembangan Sentra Batik Jretis Sidoarjo Menggunakan SWOT, Space dan QSPM. *Prosiding SemNas Teknik UMAHA, 1*.
- Google. (2020, Desember 22). *Ramen Di Kota Cimahi*. Retrieved from Ramen Di Kota Cimahi: Google.com
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 9*, 193-213.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi), 2*, 27.
- Herianto, M., & Gunawan, J. (2019). Identifikasi Karakteristik pada Industri Restoran di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS, 8*.
- Islam, M. M., Akter, L., Pervez, A. K., Nabi, M. N., Uddin, M. M., & Arifin, Z. (2020). Application Of Combined SWOT and AHP For Strategy Development: Evidence From Pottery Industry Of Bangladesh. *Asian Journal of Agriculture and Rural Development, 10*, 81-94.
- Juansah, E. T., Rahmah, D. M., & Ardiansah, I. (2020). Identifikasi Proses Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha di UKM Nugini menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA), 4*.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020, Oktober 15). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved from Sederet Upaya Pemerintah Memajukan UMKM: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-sederet-upaya-pemerintah-memajukan-umkm/>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI. (n.d.). *Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI*. Retrieved Oktober 23, 2020, from depkop.go.id: depkop.go.id

- Khairunnisaa, Irachmi, D., Lestari, D., Rahayu, F., & Sanjaya, V. F. (2020). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Alu. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16(Vol 16 No 2 (2020): May), 145-159.
- Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi. (1987, Desember 23). *Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi*. Retrieved Oktober 24, 2020, from jdih.kemenparekraf.go.id
- Nugraha, G. N., Rochdiani, D., & Sudrajat. (2019). Strategi Pemasaran Seblak Kicimpring Berbasis Offline dan Online (Studi Kasus pada UKM Raja Rasa di Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 6, 644-656.
- Nurhayati, S. R. (2017). Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Gabus UD Al-Barokah Desa Kedung Peluk Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. Retrieved November 20, 2020
- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT Arma Anugerah Abadi Medan. In *Skripsi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Pradipta, Z. H., Suaedi, D. A., & Dewa, W. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Kombinasi SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) dan AHP (Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Teknologi Informasi*, 10.
- Purwiantoro, M. H., Kristanto S.W, D. F., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal EKA CIDA*, 1, 30-39.
- Puwantoro, & Rohmah, R. A. (2017, Desember 29). Used The Business Model of Canvas (BMC) To Create Alternative Strategies In Business Development of The Micro Small Medium Enterprises. Retrieved November 18, 2020, from <https://doi.org/10.31219/osf.io/7evdj>
- Raharjo, T. W., Septa, H., & Rinawati. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad.
- Rahmawan, Z. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) Analisis SWOT dan Matriks QSPM*. Retrieved November 18, 2020
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyandi, A. O., Dengen, N., & Islamiyah. (2017, September 2020). Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pemberian Bantuan Dana atau Kredit untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) pada Bank Negara Indonesia (BNI). *Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 2, 9. Retrieved from Kompas Pedia: <https://kompaspedia.kompas.id/>

- Rumokuy, F. (2017). Indonesian North Bolaang Mongondow's Furniture Industry - QSPM and Topsis Model. *Journal of ASEAN Studies on Maritime Issues*, 3.
- Saing, B., Wulandari, E., & Panday, R. (2020). Marketing Strategy Using SWOT and QSPM Methods. *International Journal of Recent Teechnology and Engineering*, 8.
- Saleh, H. M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Sancoko, A. H., & Rahmawati, V. (2019). Membangun Strategi Pemasaran UMKM Kuliner Kajian Fenomenologi Angkringan Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*.
- Sarwoko, E. (2017). Strategi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*.
- Setiawan, O. V. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menggunakan Metode SWOT.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, 5, 46-53.
- Silitonga, L. (2019). Perencanaan Strategis Pemasaran Koperasi Agrina Desa Persalakan Kecamatan Angkola Barat. In *Thesis Undergraduate*. IAIN Padangsidimpuan.
- Sintya, N. S. (2020). Evaluasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT di UKM "Jambangan Pitoe" Surabaya. Retrieved November 19, 2020
- Siswoyo, S. D., & Sistarani, M. (2020). *Manajemen Teknik*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukaatmadja, I. P., Kerti, N. N., & Yasa. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Lakeisha.
- Supriyadi, D. (2017, Mei 24). *Hasil Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016 Provinsi Jawa Barat*. Retrieved Oktober 24, 2020, from se2016.bps.go.id
- Sutarni, Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2018). Pnerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Implementasi Strategi Pemasaran pada Zaza Laundry Semarang. *Jurnal Manajemen*, 4.
- Tupamahu, F. A. (2020). Kepribadian Wirausaha dan Strategi Kewirausahaan Sebagai Pendorong Keberhasilan Usaha Industri Makanan Khas Maluku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1.

- Wibowo, T. J., Supriyadi, & ADP, G. (2017). Strategi Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Agrobisnis Melon Apollo di Kota Cilegon. *Prosiding Semnastek*.
- Yustiani, R. (2019). Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung). In *Skripsi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.