

**ANALISIS KESADARAN HALAL SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA PENGARUH SERTIFIKASI HALAL  
TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK HALAL WARDAH DI  
KABUPATEN PEMALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1  
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Ferica Aprilia  
1501174063



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**