

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo Perusahaan.....	2
1.1.2 Kepemimpinan Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Netflix.....	3
1.1.4 Produk dan Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.5.1 Aspek Teoritis	20
1.5.2 Aspek Praktis	20
1.6 Sistematika Penulisan	21
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Pemasaran	22
2.2 Perilaku Konsumen.....	23

2.3	Proses Keputusan Pembelian	26
2.4	Minat Beli	27
2.5	<i>Susceptibility to Global Consumer Culture</i>	29
2.5.1	<i>Conformity to Social Norms</i>	30
2.5.2	<i>Quality Perception</i>	31
2.5.3	<i>Social Prestige</i>	32
2.5.4	<i>Internet Technology Readiness</i>	34
2.5.5	<i>Brand Credibility</i>	35
2.6	Hubungan <i>Susceptibility to Global Consumer Culture (SGCC)</i> terhadap Minat Beli	36
2.7	Penelitian Terdahulu	38
2.7.1	Ulasan Penelitian Skripsi	38
2.7.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	43
2.6.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	48
2.8	Kerangka Pemikiran.....	53
2.9	Hipotesis Penelitian	56
2.10	Ruang Lingkup Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Jenis Penelitian.....	57
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	57
3.2.2	Skala Pengukuran.....	62
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	Populasi.....	63
3.3.2	Sampel.....	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.1	Data Primer	65
3.4.2	Data Sekunder	65
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.5.1	Uji Validitas	65
3.5.2	Uji Reliabilitas	68
3.6	Teknik Analisis Data.....	70

3.6.1	Analisis Deskriptif	70
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	72
3.6.3	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	73
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	74
3.6.5	Uji Hipotesis	75
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Karakteristik Responden	79
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	82
4.2	Hasil Penelitian	83
4.2.1	Analisis Deskriptif	83
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	103
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	110
4.2.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	116
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		132
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran	133
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN.....		140