

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo umkm @tumbas.origine.....	2
Gambar 1.2 Time Per Day Spent Using The Internet	5
Gambar 1.3 Most - Used Social Media Platforms	5
Gambar 1.4 Akun instagram @tumbas.origine.....	12
Gambar 1.5 Akun instagram @Balentonflowerchef.....	12
Gambar 1.6 Postingan Instagram @Balentonflowerchef.....	14
Gambar 1.7 Grafik Penjualan @Tumbas.origine Tahun 2017 - 2020	14
Gambar 2. 1.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	70
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	80
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Pernah Membeli Produk @Tumbas.origine	85
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	88
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Profesi	89
Gambar 4.6 Karakteristik Pendapatan Responden.....	90
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Reader Cognition pada Variable Konten Pemasaran	93
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Sharing Motivation pada Variable Konten Pemasaran	97
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Persuassion pada Variable Konten Pemasaran	101
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Decision Making pada Variable Konten Pemasaran.....	103
Gambar 4.11 Garis Kontinum Mengenai Dimensi Life Factors pada Variable Konten Pemasaran	105
Gambar 4.12 Garis Kontinum Mengenai Keputusan Pembelian	109
Gambar 4.13 Histogram Normalitas	111
Gambar 4.14 Grafik Normal Probability Plot	112
Gambar 4.15 Uji Heterokedastisitas dengan Metode Grafik Scatterplot	114