

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3    Perumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4    Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5    Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.1    Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.2    Kegunaan Praktisi.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6.1    Variabel .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6.2    Lokasi dan Objek Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.7    Sistematika Penulisan .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1    <i>Financial Planning</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1.1    Pengertian <i>Financial Planning</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1.2    Dimensi <i>Financial Planning</i>.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2    <i>Financial Attitude</i>.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.2.1    Pengertian <i>Financial Attitude</i> .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.2.2    Dimensi <i>Financial Attitude</i>.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.3    Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.3.1    Pengertian Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>19</b>

2.1.3.2	Dimensi Perilaku Konsumtif .....	21
2.1.4	Hubungan Antar Variabel .....	23
2.1.4.1	Hubungan <i>Financial Planning</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	23
2.1.4.2	Hubungan <i>Financial Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1	Skripsi .....	24
2.2.2	Jurnal Nasional.....	28
2.2.3	Jurnal Internasional .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Operasional Variabel dan Skala Penelitian .....	40
3.2.1	Operasional Variabel .....	40
3.2.2	Skala Pengukuran .....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	44
3.4	Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1	Populasi.....	46
3.4.2	Sampel.....	47
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1	Sumber Data .....	48
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	49
3.6.1	Uji Validitas .....	49
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	53
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	56
3.7.2	Methode of Succesive Interval (MSI).....	57
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	58
3.7.3.1	Uji Normalitas.....	59
3.7.3.2	Uji Multikolinieritas .....	59
3.7.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	59
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	60

3.7.5.1	Uji T (Parsial) .....	60
3.7.5.2	Uji F (Simultan) .....	62
3.7.5.3	Koefisien Determinasi.....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	64
4.2	Karakteristik Responden .....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	66
4.3	Hasil Penelitian.....	67
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	67
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	95
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
4.3.4	Uji Hipotesis.....	101
4.3.4.1	Uji T (Parsial) .....	101
4.3.4.2	Uji F (Simultan) .....	103
4.3.5	Koefisien Determinasi .....	103
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	104
4.4.1	Hasil Analisis Deskriptif <i>Financial Planning</i> .....	105
4.4.2	Hasil Analisis Deskriptif <i>Financial Attitude</i> .....	106
4.4.3	Hasil Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif .....	107
4.4.4	Pengaruh <i>Financial Planing</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	109
4.4.5	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	109
4.4.6	Pengaruh <i>Financial Planing</i> dan <i>Financial Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif 109	
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>111</b>
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran Untuk Generasi Z di Kota Bandung .....	111
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	.....	<b>115</b>