

**ANALISIS PERBANDINGAN PENERAPAN STRATEGI
MARKETING MIX PADA KONSUMEN PASAR TRADISIONAL
DAN PASAR MODERN**

**(Studi Pada Konsumen Toko Sembako H. Nana dan Yomart
Pagaden)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Yossy Oktavia Suryani

1501170021



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2021

